



Dirigeant d'Entreprise des Territoires Ruraux (DETR)

Titre de niveau III (Bac+2) – N° CPF 205403

MFR de Granville

Objectifs

Accompagner les créateurs et repreneurs d'entreprises désireux de développer leurs compétences pour créer leur propre activité ou développer une activité au sein de leur entreprise.

Les stagiaires seront en posture de piloter la stratégie d'une entreprise, conduire et développer des activités de biens et de services.







Durée et lieu

La durée de la formation est de **19 semaines** (5 mois) en alternance du **22 janvier au 29 juin 2018**.

2 jours par semaine en centre, le jeudi et vendredi et 5 h par semaine en formation à distance.

La formation se déroule à la MFR de Granville, 121 Rue des Routils.

Public visé

-  Demandeur d'emploi
-  Salarié, futur repreneur de son entreprise ou destiné à évoluer au sein de son entreprise
-  Salarié à temps partiel souhaitant développer en parallèle une activité
-  Conjoint Collaborateur
-  Chef d'entreprise désireux de développer ses compétences
-  Jeune sortant de formation souhaitant acquérir des compétences en vue d'un projet d'entreprise

Ayant un projet de CREATION ou REPRISE d'ENTREPRISE à court terme

Conditions d'accès

Niveau BAC recommandé et/ou expérience professionnelle

Sélection des candidats sur dossier de présentation d'un projet de création ou reprise d'entreprise.

Entretien avec 1 chef d'entreprise et 1 coordinateur de formation continue

Tests de personnalité

Contenu de la formation

La formation est composée d'actions de **mise en réseau** avec des partenaires du territoire, d'un **accompagnement individualisé**, de temps consacré aux **démarches**, d'interventions, **visites**, travaux de groupes.

Elle s'organise en 2 unités :

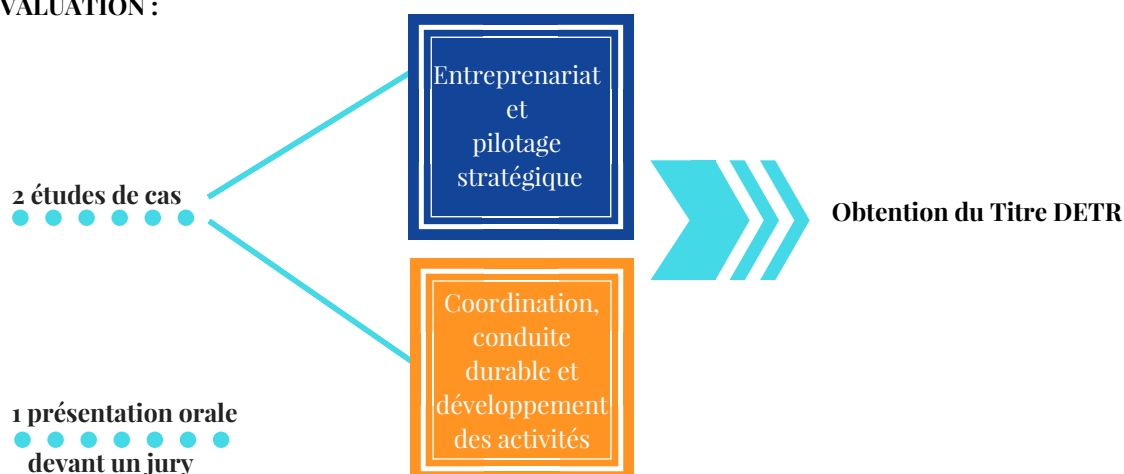
- Entrepreneuriat et pilotage stratégique
- Coordination, conduite durable et développement des activités

(Programme détaillé en annexe)

Validation

Diplôme de **Niveau III** inscrit au RNCP (Bac+2). Le jury délivrant ce titre est composé de professionnels.

EVALUATION :



Possibilité d'obtention du titre via la Validation des Acquis de l'Expérience (**VAE**). Nous consulter.

Les + de la formation

Les MFR ont pour mission d'effectuer un accompagnement individualisé et sont ancrées historiquement dans le développement des territoires.

La MFR de Granville a obtenu la **qualification OPOF** (Qualification des Services Intellectuels) en 2017.

L'**équipe pédagogique** de la MFR de Granville dispose de **compétences en matière d'études commerciales et de gestion**.

Une **coordinatrice** dédiée à cette formation interviendra pour animer les sessions, coordonner les intervenants et actions et **conseiller les stagiaires individuellement**.

Un **programme varié et modulable** sera abordé durant ces 5 mois afin d'étendre les capacités de chacun.

Les stagiaires seront soutenus à chaque étape de leur projet de manière individuelle mais bénéficieront également de l'appui d'un réseau local de partenaires.

L'obtention du Titre DETR **dispense** les stagiaires de suivre le Stage de Préparation à l'Installation (obligatoire pour l'exercice d'une activité artisanale).

La formation Dirigeant d'Entreprise des Territoires Ruraux permet de **vérifier la viabilité du projet** et de l'affiner, le développer afin d'assurer la réussite et la pérennité de l'entreprise. Un **plan d'action** sera mis en oeuvre pour chaque stagiaire dans ce sens.

Fiche ROME la plus proche

M1302 : Direction de petite et moyenne entreprise

Métiers exercés : chef d'entreprise, dirigeant TPE, gérant, associé, conjoint collaborateur










Coût

360 heures de formation - Nous consulter.

Financement

Il existe plus d'une dizaine de financements possibles. En fonction de votre situation actuelle, de la nature et la durée de votre expérience professionnelle, plusieurs financements peuvent être envisagés :

-  Pôle Emploi
-  Compte Personnel de Formation (CPF)
-  Employeur
-  Congé Individuel de Formation (CIF)
-  Conseil Régional
-  AGEFIPH (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Handicapés)
-  Organisme Collecteur Paritaire Agrée (OPCA)

Nous étudierons avec chaque candidat les possibilités de financements propres à sa situation.

Pratique

Groupe de 10 à 15 personnes maxi.

Possibilité de restauration sur place

1 salle équipée de vidéoprojecteurs, une salle informatique (16 postes)

CONTACTEZ-NOUS

MFR de Granville

121 Rue des Routils 50400 Granville



02 33 50 02 20

Noémie FAUNY



noemie.fauny@mfr.asso.fr

Aurore LEVASSEUR



aurore.levasseur@mfr.asso.fr

Annexe 1 – Programme détaillé de la formation DETR

ENTREPRENEURIAT ET PILOTAGE STRATÉGIQUE :

- Connaissance et compréhension du territoire de l'entreprise et du lieu de vie de l'entrepreneur.
- Organisation de la veille de l'entreprise.
- Conception, développement, évaluation d'un projet stratégique d'entreprise dans une optique d'anticipation, d'innovation et de durabilité
- Elaboration d'un business-plan. Construction et positionnement de l'offre de produit et/ou service. Détermination du prix.
- Décision du plan de communication et des modes de distribution.
- Choix et adaptation du statut de l'entreprise et de son régime juridique et fiscal. Impacts pour les personnes concernées.
- Réalisation du recrutement.
- Animation et gestion d'équipe autour du projet de développement des activités de l'entreprise.
- Respect du droit et législation du travail. Adaptation des outils de gestion du personnel.
- Articulation des investissements et des modes de financements adaptés à l'activité.
- Evaluation et contrôle de l'activité économique de l'entreprise.
- Respect des obligations légales liées à l'entreprise et à l'activité.
- Pilotage des flux financiers et de la trésorerie
- Participation à des réseaux et montage de projets partenariaux.

COORDINATION, CONDUITE DURABLE ET DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS

- Prospection et recherche de marché, relation clientèle.
- Adaptation de la stratégie commerciale à l'évolution du contexte concurrentiel et sociétal.
- Construction d'une offre technique et économique (devis, contrat, ...)
- Choix des prestataires et fournisseurs.
- Mise en œuvre et/ou coordination de l'activité dans le respect des process définis, des normes qualité, d'hygiène, de sécurité, dans une logique de développement durable, du respect des cahiers de charges et des contraintes technico-administratives.
- Optimisation des RH en lien avec l'activité dans une optique de pérennité et de durabilité. Organisation et sécurité du travail.
- Articulation de la facturation et du recouvrement.
- Appropriation et suivi des démarches administratives liées à l'activité.
- Evaluation – bilan de l'activité et formulation d'hypothèses de développement et/ou d'innovation.

Chaque module sera évalué via une étude cas.